

HBsmith >

Tabris

판매 데이터, 이제 묻기만 하세요

Slack에서 말 한 마디로
매출 · 재고 · CS 데이터를 꺼내주는 AI 동료.

지금 이 중 하나라도 해당한다면

데이터를 꺼내는 데 시간을 쓰고, 기회를 놓치고 있을 가능성이 높습니다.



매번 개발팀에 물어봐야 합니다

간단한 매출 집계 하나에 2~3일이 걸립니다.
시즌 대응 타이밍을 놓치고 나서야 데이터가 옵니다.



엑셀 정리가 하루 업무의 절반

플랫폼별 데이터를 합치고 피벗 돌리고, 보고자료 만드는 데 담당자 시간의 절반이 소모됩니다.



베스트셀러가 품절되고 나서입니다

판매 속도 대비 재고를 실시간으로 보는 사람이 없어서 기회 손실이 반복됩니다.



CS 이슈가 한참 지나 올라옵니다

어떤 제품에 불만이 몰리는지 파악하는 데 일주일.
그 사이 리뷰와 반품이 쌓입니다.

Slack 에 합류하는 AI 실무 동료, Tabris

대화만 하는 챗봇이 아닙니다. 커머스 데이터에 직접 접근해 분석하고, 판단하고, 결과물까지 만들어드립니다.

운영 - 데이터

이번 주 레깅스 BEST 3 매출이랑 재고 현황 알려줘

● Tabris

- 에어핏 블랙 2,341개 (↑18%) | 코어 그레이 1,802개
- ⚠ 에어핏 S 사이즈 재고 38개 - 발주 요청할까요?



리포트



발주서

마케팅 분석

01

자연어 요청

Slack 에서 평소 하던말 그대로 물어보면 됩니다.

02

커머스 데이터 직접 조회

Cafe24 · 스마트스토어 · 물류 · CS 시스템에 직접 접근합니다.

03

바로 쓸 수 있는 결과물

보고서 · 발주서 · 차트를 완성된 형태로 제공합니다.

말하면, 됩니다.

사람은 무엇을 원하는지만 말합니다. 어떻게 꺼내고 정리할지는 Tabri가 처리합니다.

1

고객사

Slack 에서 말합니다

평소 쓰던 언어 그대로
자연어로 요청

" 최근 1개월 동안
매출 낮은 3개 상품 알려줘"

2

Tabris

데이터 직접 조회

Cafe24 · 스토어 · 물류 · CS
시스템에 직접 접근

Cafe 24 → 물류 DB →
CS 로그 확인

3

Tabris

분석 & 판단

숫자 뒤의 의미까지
해석하고 제안

재고 및 마케팅 전략 수정 권장

4

Tabris

결과물 전달

보고서 · 발주서 · 차트 등
완성된 형태로 제공

PDF 리포트 · 엑셀 · 슬랙 요약

어떤 팀이 어떻게 쓸 수 있을까요

MD, 마케터, CSM, CEO – 각자의 언어로 같은 데이터에 접근합니다

MD / 바이어

재입고 타이밍을 놓치지 않습니다.

- SKU 별 판매 속도 * 재고
- 소진 예상일 자동 계산

- 발주서 초안 자동 생성 및 승인 연동

- 시즌 트렌드 기반 베스트셀러 예측

마케터

ROAS를 확인하는 데 하루를 쓰지 않습니다.

- 카카오·네이버·메타 광고 데이터 통합 집계

- ROAS 하락 캠페인 자동 감지
- 즉시 알림

- 주간 성과 보고서 자동 생성 & 팀 공유

CSM / 운영

불만이 터지기 전에 이슈를 잡습니다.

- 유입 문의 자동 분류 (사이즈 / 배송 / 품질 / 환불)

- 특정 제품 불만 급증 시 즉시 알림

- CS 패턴 분석
- 자주 묻는 질문 자동 정리

아침 보고, 이제 Tabris 가 먼저 올립니다

경영진이 아침마다 받고 싶었던 딱 그 보고서. 매일 아침 자동으로 정리해 드립니다.

→ 매일 아침 8시, 전일 매출 요약 자동 발송

→ 목표 대비 달성을 및 이상 신호 즉시 알림

→ 재고 소진 임박 · ROAS 급락 자동 감지

→ 월간 브랜드 헬스체크 리포트 자동 생성

→ 팀별 KPI 현황 한 화면 대시보드

오늘의 브랜드 현황 · 2026.07.02(목) 07:58

₩ 182M

목표 대비 112%
어제 매출

3,241 건

전주 대비 +8%
주문 수

4.8%

전주 대비 +0.3%p
반품률

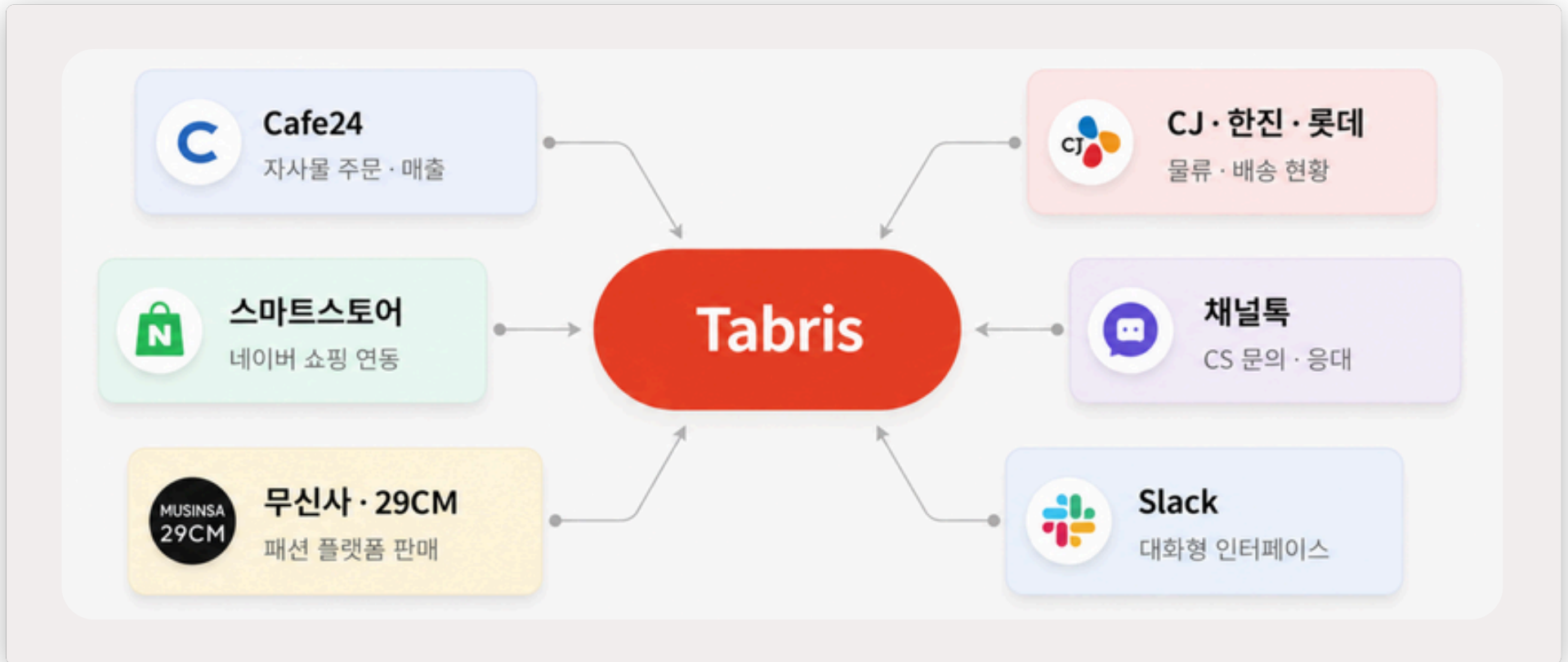
1건

재고 소진 임박
즉시 대응

오늘 집중할 것 : (1) 에어핏 블랙 S 발주 확정 필요 (D+2 소진 예상)
(2) 메타 예상 → 네이버 쇼핑 이동 검토 권장

이미 쓰는 모든 플랫폼과 연결됩니다

별도 이관 없이 기존 스택 위에 Tabris를 얹어 운영 흐름을 자동화합니다.



광고(카카오·네이버·메타·구글), 자체 ERP, 사내 BI 도구까지 MCP·표준 API로 추가 확장 가능합니다.

숫자로 증명합니다

실제 커머스 브랜드 도입 후 3개월 평균 데이터입니다.

70% ↓

보고서 작성에 쓰던
시간 절감

D-2

품질 이슈
사전 감지 시간

3배

데이터 기반
의사결정 속도

2주

셋업부터 실 사용까지

4주면 충분합니다

개발팀 없이도 가능합니다. HBsmith 전담팀이 셋업부터 운영까지 함께합니다

01

데모 미팅 (1시간)

현재 운영 방식과 가장 불편한 부분을 공유해주시면, 우리 브랜드에 맞는 활용 방법을 제안해드립니다. 기술 지식이 없어도 됩니다.

02

연동 & 셋업 (2주)

Cafe24, 스마트스토어 등 사용 중인 플랫폼에 연동합니다. 전담 엔지니어가 직접 진행하므로 담당자 할 일은 거의 없습니다.

03

시범 운영 & 확장 (2주)

팀에서 가장 자주 묻는 질문 10가지를 먼저 자동화 합니다. 효과를 체감한 뒤 사용 범위를 늘려가는 방식입니다.

약정 없음 · 언제든지 해지 가능 · 초기 셋업 비용 없음 · 전담 운영팀 상시 지원

데이터가 알아서 일하는 브랜드가 되세요

1시간 데모 미팅으로 우리 브랜드에 맞는 활용 방법을 먼저 확인하세요.
기술 준비 없이도 됩니다.

데모 미팅 신청

지금 연락 주시면
이번주 내로 일정을 잡겠습니다.

황지영 팀장

jiyeong.hwang@hbsmith.io

010.8548.6824

<https://hbsmith.io>